

**ANEXO II-B**

**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO AUDIOVISUAL  
(PROJETO CULTURAL)**

**PESSOA JURÍDICA**

**1. DADOS DO PROPONENTE**

Razão Social:

Nome Fantasia (se houver):

CNPJ:

Endereço da sede:

Cidade:

Estado:

Nome do representante legal:

CPF/RG representante legal:

E-mail:

Telefone:

**Gênero do representante legal:**

Mulher cisgênero

Homem cisgênero

Mulher Transgênero

Homem Transgênero

Pessoa Não Binária

Não informar

**Orientação Sexual:**

Heterossexual

Homossexual

Bissexual

Assexual

Panssexual

Não informar

**Raça, cor ou etnia do representante legal:**

Branca

Preta

Parda

Indígena

Amarela

**representante legal é uma Pessoa com Deficiência - PCD?**

Sim

Não

**Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?**

Auditiva

Física

Intelectual

Múltipla

Visual

## **2. DADOS DO PROJETO CULTURAL**

**Nome do Projeto:**

**Escolha a categoria a que vai concorrer:**

Categoria A - Produção Audiovisual – Inciso I

Modalidade Curta ou Média-metragem

Modalidade Vídeo

Categoria B - Formação Audiovisual – Inciso III

Modalidade de Formação

**Descrição do projeto** (Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o

projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)

**Objetivos do projeto** (Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)

**Metas** (Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. *Por exemplo: Realização de um filme curta metragem de 15 minutos; Realização de 01 oficina de artes; Confeção de 30 bonecos de tecidos.*)

### **Perfil do público a ser atingido pelo projeto**

(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. *Perguntas orientadoras: Quantas pessoas pretende atingir? Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Elas moram em qual local, bairro e/ou região?*)

### **Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?**

- Pessoas vítimas de violência
  - Pessoas em situação de pobreza
  - Pessoas em situação de rua (moradores de rua)
  - Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
  - Pessoas com deficiência
  - Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico
  - Mulheres
  - Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais
  - Povos e comunidades tradicionais
  - Negros e/ou negras
  - Ciganos
  - Indígenas
  - Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos
- Outros

### **Medidas de acessibilidade empregadas no projeto**

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida.

#### **Acessibilidade arquitetônica:**

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra \_\_\_\_\_

#### **Acessibilidade comunicacional:**

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra \_\_\_\_\_

#### **Acessibilidade atitudinal:**

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;

- ( ) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- ( ) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- ( ) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

**Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.**

**Local onde o projeto será executado**

Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada. É importante informar também os municípios e Estados onde ela será realizada.

**Previsão do período de execução do projeto**

Data de início:

Data final:

**Equipe**

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir (modelo editável de acordo com a necessidade do proponente):

| <b>Nome do profissional/empresa</b> | <b>Função no projeto</b> | <b>Pessoa negra?</b> | <b>Pessoa indígena?</b> | <b>Pessoa com deficiência?</b> |
|-------------------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------------|
| Ex.: Fulano de Tal                  | Cineasta                 | Sim ou Não           | Sim ou Não              | Sim ou Não                     |
|                                     |                          |                      |                         |                                |
|                                     |                          |                      |                         |                                |
|                                     |                          |                      |                         |                                |
|                                     |                          |                      |                         |                                |



### Contrapartida

Neste campo, descreva qual contrapartida será realizada, quando será realizada, e onde será realizada.

### 3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

| Item  | Justificativa                                    | Unidade de medida | Valor unitário | Quantidade | Valor total |
|---|--|-------------------|----------------|------------|-------------|
| Ex.:<br>Fotógrafo                           | Profissional necessário para registro da oficina | Serviço           | R\$1.100,00    | 1          | R\$1.100,00 |
|   |  |                   |                |            |             |
|   |  |                   |                |            |             |
|   |  |                   |                |            |             |
|   |  |                   |                |            |             |
|   |  |                   |                |            |             |
|   |  |                   |                |            |             |
|   |  |                   |                |            |             |
| <b>Total do projeto / conforme Tabela I</b> |  |                   |                |            |             |

### 4. MATERIAIS COMPLEMENTARES – LINKS

(insira aqui link de vídeos, publicação em redes sociais e ou matérias jornalísticas a respeito de sua atuação artística, caso haja)

**OBSERVAÇÃO:** NÃO ESQUEÇA DE **ANEXAR JUNTAMENTE COM ESTE FORMULÁRIO TODOS OS ANEXOS CONSTANTES DO EDITAL,**

**DOCUMENTOS E CURRÍCULO (OU PORTFÓLIO) DO PROPONENTE E DA EQUIPE PRINCIPAL QUE IRÁ ATUAR NO PROJETO.**